

Nanterre, le 25 septembre 2013

Neopost France s'impose sur le marché du courrier hybride avec sa solution Neotouch.

NEOTOUCH

Toujours soucieux de proposer de nouvelles solutions courrier, Neopost France enrichit sa gamme existante d'une offre de courrier hybride innovante : Neotouch

<http://www.neopost.fr/solutions-courrier/neotouch>

Avec Neotouch, Neopost propose une solution d'envoi de courrier en ligne, disponible 24h/24 et 7j/7.

En quelques clics, à partir de son poste de travail, le client bénéficie d'une **solution complète d'externalisation de la chaîne éditique**. Il crée ses documents (factures, relances, mailings..) à envoyer depuis ses applications bureautiques standards ou le système d'information de l'entreprise. Impression, mise sous pli, affranchissement et dépôt Poste sont pris en charge par Neotouch.

« Les attentes de nos clients sur la chaîne du média courrier ont sensiblement évolué ces dernières années. Productivité, réactivité et traçabilité des envois sont des éléments vitaux de la compétitivité d'une entreprise et les solutions de Neopost doivent s'inscrire dans ce schéma » précise Yoann Cardon, Chef de Produit Neotouch.

Quels avantages à choisir l'offre Neotouch ?

- Aussi simple qu'une impression
- Affranchissement au tarif industriel dès le premier pli
- Des courriers traités (simples, recommandés) en temps réel et une disponibilité du service 24h/24 et 7j/7
- Des coûts prévisibles avec un paiement à la consommation
- Un archivage en ligne sécurisé disponible à tout moment
- Une communication multicanale accessible en quelques clics (fax, sms, e-mail)
- Une traçabilité assurée avec la disponibilité du statut du courrier en temps réel

Neopost s'inscrit aussi dans une démarche de conseil. Fort de son expérience, Neopost accompagne ses clients dans la mise en place de cette nouvelle solution. Des formations sur site sont délivrées pour s'assurer des bonnes pratiques d'utilisation.

Avec les nouvelles solutions Neopost, les entreprises gagnent du temps sur la préparation et la gestion de leurs envois.



COMMUNIQUE DE PRESSE

A propos du Groupe Neopost ■ www.neopost.com

NEOPOST EST LE PREMIER FOURNISSEUR EUROPEEN et le deuxième fournisseur mondial de solutions de traitement du courrier. Implanté dans 18 pays, avec 5 600 salariés, un chiffre d'affaires annuel de 1,075 milliard d'euros en 2012 et une offre commercialisée dans plus de 90 pays, le Groupe est un acteur incontournable du marché de l'équipement des salles de courrier et des solutions logistiques.

Avec 800 000 clients dans le monde et un chiffre d'affaires qui a triplé depuis 1992, Neopost est le 1^{er} fournisseur européen de la chaîne courrier.

Il offre les solutions les plus avancées en matière d'affranchissement, de mise sous pli, d'insertion ou d'adressage de documents ainsi qu'en matière de traçabilité logistique. Neopost propose aussi une offre de services complète, intégrant notamment le conseil, la maintenance et les solutions de financement.

Neopost est coté sur le compartiment A d'Euronext Paris et fait partie notamment du SBF 120.

A propos de Neopost France ■ www.neopost.fr

En France, 143 000 clients ont déjà choisi les solutions Neopost. Avec ses 25 agences commerciales et ses 16 points de service, Neopost France offre un réseau et une proximité de services inégalés.

Fort de son expertise, Neopost propose une réponse adaptée à tous les enjeux clients concernant leur chaîne courrier : optimisation des dépenses, amélioration de l'efficacité opérationnelle et enrichissement de la relation client.

Contacts presse

Séverine BOUKDIER / Marie-Laure LEROY

Tél. : + 33 1 41 06 74 47

s.boukdier@neopost.fr

