

Nanterre, le 17 février 2014

Pilotez vos dépenses postales avec Neopost et le logiciel MAS Production.

Neopost France capitalise sur son expérience et lance son nouveau logiciel de suivi de dépenses Courrier Industriel : MAS Production (Mail Accounting Software).

« MAS Production nous permet aujourd'hui d'offrir un outil de reporting complet, performant et en toute simplicité, à nos clients qui utilisent notre solution Courrier Industriel pour leurs envois », **déclare Jérôme VIGIER, Directeur Marketing Neopost France.**

Une solution souple et simple

Avec un accès direct à vos données d'affranchissement où que vous soyez, MAS Production répond aux besoins de toutes les entreprises, avec un maximum d'efficacité et de simplicité.

La nouveauté de ce logiciel est de vous apporter une vision précise de vos données d'affranchissement et de marquage courrier industriel et ce en temps réel.

Grâce à l'interface intuitive, choisissez vos rapports standards ou personnalisés, éditez, exportez et créez vos graphiques en quelques clics.



Adaptée aux besoins de chacun

Installé sur un ordinateur, MAS Production permet de se connecter localement sur une ou plusieurs machines à affranchir Neopost ainsi qu'à la solution courrier industriel Valipost. Grâce au logiciel MAS Production, suivez l'intégralité de la production de vos plis affranchis ou marqués Courrier Industriel.

Un reporting de votre environnement de production

Dorénavant, MAS Production vous permet d'établir des reportings détaillés par numéro de lot, ligne de production, date de transaction, produits postaux... Vous pouvez générer des rapports personnalisés pour piloter et optimiser votre budget postal.



COMMUNIQUE DE PRESSE

A propos du Groupe Neopost ■ www.neopost.com

NEOPOST EST LE PREMIER FOURNISSEUR EUROPEEN et le deuxième fournisseur mondial de solutions de traitement du courrier. Implanté dans 18 pays, avec 5 600 salariés, un chiffre d'affaires annuel de 1,075 milliard d'euros en 2012 et une offre commercialisée dans plus de 90 pays, le Groupe est un acteur incontournable du marché de l'équipement des salles de courrier et des solutions logistiques.

Avec 800 000 clients dans le monde et un chiffre d'affaires qui a triplé depuis 1992, Neopost est le 1^{er} fournisseur européen de la chaîne courrier.

Il offre les solutions les plus avancées en matière d'affranchissement, de mise sous pli, d'insertion ou d'adressage de documents ainsi qu'en matière de traçabilité logistique. Neopost propose aussi une offre de services complète, intégrant notamment le conseil, la maintenance et les solutions de financement.

Neopost est coté sur le compartiment A d'Euronext Paris et fait partie notamment du SBF 120.

A propos de Neopost France ■ www.neopost.fr

En France, 143 000 clients ont déjà choisi les solutions Neopost. Avec ses 27 agences commerciales et ses 16 points de service, Neopost France offre un réseau et une proximité de services inégalés.

Fort de son expertise, Neopost propose une réponse adaptée à tous les enjeux clients concernant leur chaîne courrier : optimisation des dépenses, amélioration de l'efficacité opérationnelle et enrichissement de la relation client.

Contacts presse

Séverine BOUKDIER / Marie-Laure LEROY

Tél. : + 33 1 41 06 74 47

s.boukdier@neopost.fr

