

Key Account Manager

Description :

Le **Key Account Manager** a pour mission principale de manager les comptes clés de l'entreprise et d'assurer le rôle de leader sur ces derniers.

Les comptes clés sont des comptes multi-filiales, multi-sites publics ou privés à approche complexe de dimension nationale ou internationale et à potentiel, auxquels il est possible de vendre la totalité de la gamme Neopost France.

Le Key Account Manager devra par exemple :

- Développer le CA en ventes, services, machines à affranchir.
- Identifier les enjeux stratégiques et projets prioritaires.
- Identifier, comprendre les organisations, les métiers et développer des relations avec les réseaux d'influence de ses comptes stratégiques.
- Créer ou développer un partenariat pérenne à haut niveau en anticipant leurs besoins futurs.
- Définir une stratégie sur les comptes dont il a la responsabilité, s'assurer de la mise en œuvre et contrôler les plans d'actions correspondants.
- Présenter une stratégie de compte au travers de Revues de Comptes formalisées.
- Négocier, piloter et contrôler le déploiement des accords cadre et référencements et assurer le reporting client.
- Supporter le réseau commercial sur les comptes dont il a la charge par des accompagnements et participations à des revues d'affaires.
- Animer le réseau commercial à travers une coordination nationale.
- Rédiger et mettre en forme les propositions commerciales, répondre aux appels d'offre.
- Présenter le Groupe, l'Entreprise, la stratégie et la proposition à ses clients.

Formation :

- Formation commerciale, Bac + 4 ou Ecole Supérieure de Commerce
- Expérience de 5 ans minimum de la vente B to B

Compétences et qualités requises :

- Anglais niveau intermédiaire
- Bonne maîtrise du Pack Office
- Capacité de négociation à haut niveau.
- Capacité à motiver les équipes internes, en transverse
- Esprit de développeur de projets
- Charisme, énergie, capacités d'écoute et empathie
- Capacité à organiser un plan de stimulation Client, de rencontres et d'évènements de façon proactive